

PRESS



35° SALONE INTERNAZIONALE GELATERIA, PASTICCERIA
E PANIFICAZIONE ARTIGIANALI
35th INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE ARTISAN
PRODUCTION OF GELATO, PASTRY, CONFECTIONERY AND BAKERY
RIMINI 18th_22nd GENNAIO JANUARY 2014 ITALY



www.sigep.it

SIGEP, LOS NÚMEROS DEL ÉXITO

El *Sigep*, salón internacional del helado, pastelería y panificación artesanales, es uno de los mayores éxitos expositivos desde su inauguración el 17 de enero de 1980.

Nació por la sugerencia de heladeros pertenecientes a asociaciones artesanales, que empujaron a crear un evento en apoyo a sus actividades.

La primera edición de *Sigep* contó con la participación de 180 empresas, en una superficie de exposición de 9.500 m² y hubo 30.000 visitantes. Durante la primera edición, la idea de tener un rico programa de eventos a parte de la muestra principal fue un total éxito. Así, maestros pasteleros participaron en un concurso donde produjeron maravillosas creaciones que representaban los principales monumentos arquitectónicos de Italia, mientras 138 heladeros compitieron entre sí para elegir los nuevos sabores del verano de 1980.

Ahora más que nunca, el secreto para mantener elevado el nivel de las actividades paralelas a la exposición principal es la excelente organización, que garantiza la generosa y activa colaboración de artesanos pertenecientes a las más importantes asociaciones de los varios sectores.

Las estadísticas han continuado a demostrar el éxito de *Sigep*. Su trigésima cuarta edición, en el 2013, contó con 144.803 visitantes profesionales (un 18% más respecto al 2012), con 1.000 empresas expositoras en una superficie de 110.000 m². El número de visitantes extranjeros, 26.247, provenientes de 140 países diferentes, ha registrado un aumento del 10% respecto al año anterior.

Una enorme cantidad de trabajo viene destinada a la comunicación. Páginas publicitarias y folletos se imprimen en decenas de idiomas diferentes. *Sigep* comunica utilizando técnicas de marketing viral, a través de su sitio web www.sigep.it, de boletines informativos y también de redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube. Las relaciones internacionales se establecen a través de una red de colaboradores que involucran casi 40 países. Con el fin de adecuar la demanda y la oferta, se ha puesto en funcionamiento, desde hace algunos años, el proyecto "Top Buyer" de los 5 continentes. Esto permite a los exhibidores y distribuidores extranjeros poder organizar sus reuniones antes de que *Sigep* comience realmente.